# Arraiaq: um São João de promoções e Sabores

*Com um mês repleto de sabor, o aiqfome traz descontos durante as festividades para todas as culinárias*

*Fonte: Pixabay*

E o São João chegou, ou melhor, sempre esteve aqui! Durante junho de 2023, a Agência Brasil destacou uma tendência de crescimento no consumo alimentar, especialmente durante o período das festas juninas. Esse aumento reflete-se no consumo de comidas típicas da festividade caipira, como milho verde, canjica e pamonha, que chegam a registrar aumento de até 40% neste mês. Os doces tradicionais, como pé-de-moleque, paçoca e bolo de fubá tiveram um crescimento nas vendas de 25% a 35%. Esse fenômeno também é notado em supermercados e feiras, onde as vendas desses itens podem apresentar um aumento significativo variando de 20% a 30% durante o período.

Pensando nisso, o aiqfome, **o maior aplicativo de delivery do interior e 2º maior do País,** planejou uma celebração especial. De 21 a 30 de junho, a plataforma estará com campanha ***arraiaq***, que visa enriquecer as celebrações com uma série de promoções. Os usuários poderão aproveitar descontos de 30, 40 e até 50% em todas as culinárias durante a semana festiva, promovendo uma conexão ainda mais forte com a cultura e a gastronomia local.

Na plataforma digital, um banner temático do *arraiaiq* chamará a atenção para as promoções, assegurando que ninguém perca a oportunidade de desfrutar os sabores da estação. Além disso, em algumas cidades, o aiqfome patrocinará festas juninas locais, fortalecendo sua presença comunitária e aumentando a visibilidade da marca. Originado em Maringá - PR, o aiqfome está presente em mais de 700 cidades e representa os interiores brasileiros ao garantir o fator que revolucionou a indústria alimentícia: **o pioneirismo no delivery.**

## Campanha *arraiaq*

Para também incentivar os cozinheiros de plantão e beneficiar as famílias que têm o hábito de preparar comidas típicas por razões regionais, o app criou um cupom especial em parceria com supermercados. Será disponibilizado um desconto de R$20 em compras acima de R$150, permitindo fazer suas compras típicas ou inusitadas para preparar os quitutes festivos.

De acordo com Marcelo Fernandes, Diretor de Marketing do aiqfome, celebrações como essas criam boas memórias de união com amigos e familiares, reforçando o sentimento de conexão e pertencimento. “Com essas iniciativas, esperamos não apenas aumentar o volume de pedidos durante as festas juninas, mas também enriquecer a experiência dos *fominhas*, celebrando uma das tradições mais queridas do Brasil”, finaliza.

**Pulando fogueiras**

Após um sucesso notável no ano de 2023, com quase 60 mil pedidos em 8 dias e 3 mil lojistas participantes em mais de 200 cidades do Brasil todo, a plataforma de delivery continua a utilizar dados de performance para otimizar suas campanhas. Este ano, a campanha foi cuidadosamente planejada com insights do time de Data, Analytics e Monetização (DAM) para assegurar que as ofertas sejam ainda mais atraentes. Além disso, a empresa investiu em um estudo aprofundado do comportamento dos *fominhas* para melhor atendê-los.

A plataforma espera que o *arraiaq* aqueça os corações e estômagos nesta data tão querida pelos brasileiros. Com descontos imperdíveis e parcerias especiais, o aiqfome está pronto para tornar cada refeição uma verdadeira festa junina. Viva o São João com sabor e alegria!

## Sobre o aiqfome

*Indo na contramão do mercado, o aiqfome possui uma política de ganha-ganha, ou seja, de só lucrar quando lojistas e entregadores também lucram, e entende que só assim, de uma forma justa, é possível ser um verdadeiro parceiro para os estabelecimentos.*

*A empresa busca promover a transformação local de pequenas e médias cidades, por meio da valorização da culinária e do serviço de seus parceiros. Sempre guiado pela transparência, que é fundamental para contribuir com o crescimento de toda a cadeia de delivery.*

*O aiqfome é o primeiro app de delivery do Brasil, atua em mais de 700 cidades e é o 2º maior do país. Nascido em 2007, em Maringá/PR, faz parte do Grupo Magalu desde 2020 compondo a vertical de food delivery. No app é possível pedir comida, água, gás, bebida, padaria, farmácia, itens de pet shop e muito mais, e também grandes marcas, como Coca-Cola, Subway, Giraffas, Bob's, Cacau Show, entre outras.*

## Sobre o Magalu

*O Magalu é a empresa que está digitalizando o varejo brasileiro. Desde maio de 2011, a companhia é listada no Novo Mercado da B3. Nos últimos anos, fez diversas aquisições, consolidando sua presença nacional. Além de mais de 1.300 lojas, em 21 estados do país, o Magalu conta com mais seis marcas online (Netshoes, Zattini, Época Cosméticos, Estante Virtual e KaBuM!), 306 mil sellers em seu marketplace, e a plataforma de delivery aiqfome. O App da companhia é acessado por mais de 47 milhões de usuários ativos mensais. Sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios.*

**Informações à Imprensa | Dezoito Com PR**

Juliana Gomes

juliana.gomes@dezoitocom.com.br
11. 98449.6325

Samara Ignácio

samara.ig@dezoitocom.com.br

16. 99173.0963

Khadijah Calil

khadijah.calil@dezoitocom.com.br

13. 996420918